



TINO FERNÁNDEZ PICO APUESTA POR LA RECUPERACIÓN DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES COMO CLAVE PARA LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y DEPORTIVA

- ✦ *Presenta su propuesta para el Deportivo basada en 11 puntos vertebrados alrededor de 3 retos, el relacional, el económico y el deportivo*
- ✦ *Su equipo está formado por profesionales de reconocido prestigio especialistas en todas las áreas que se quieren potenciar dentro del Club*

A Coruña, 14 de noviembre de 2013.- Tino Fernández Pico, presidente de *Altia*, acaba de presentar su propuesta de trabajo para optar a la Presidencia del Real Club Deportivo de La Coruña basándose en el cierre de un convenio pactado con los principales acreedores; la profesionalización de la gestión; la transparencia; la participación y la escucha activa al deportivismo; la apuesta por la comunicación; el fomento de la acción comercial y de marketing; el comercio electrónico; la obtención de resultados deportivos en el fútbol profesional; la apuesta por el fútbol base; y la recuperación de las relaciones institucionales perdidas como principales líneas de acción.

Fernández Pico, que es accionista del club y socio del mismo, con el número 1.722, cuenta con un escogido grupo para formar su futuro Consejo de Administración, entre ellos, Fernando Vidal Raposo, Daniel Ramos Lobón, Juan José Jaén Rodríguez, Martín Pita López y Enrique Calvete Pérez. Son profesionales de reconocido prestigio que no tendrán dedicación exclusiva, su trabajo no será remunerado y ejercerán como consejeros reales y activos siguiendo un código ético, de estricta aplicación para todos los profesionales y consejeros del club.

Todos ellos son accionistas y socios del Deportivo y se caracterizan por su visión común de lo que debe ser el Club. Consideran que ha llegado el momento de ofrecer otro modelo de gestión, de relación, porque creen que el Deportivo no puede ser un elemento de enfrentamiento, sino de unión. “No venimos contra nadie, a todos nos une el Deportivo y lo único que queremos es que el Consejo de Administración elegido esté legitimado para dirigir el futuro del Club”, aseguró Tino Fernández en la presentación.

Abordar tres retos en paralelo; el deportivo, el económico y el relacional

En su propuesta positiva y de futuro, Tino Fernández y su equipo apuestan por abordar tres retos en paralelo, el deportivo, el económico y el relacional, con el objetivo de recuperar la centralidad en el entorno del Dépor, alejándose de la disputa permanente actual.

Para ello el proyecto de Fernández Pico prevé 11 líneas de acción principales. La primera pasa por pactar una propuesta de convenio con los principales acreedores a través del diálogo y la negociación. El equipo de Fernández Pico cree que el



Deportivo ha de cumplir y ser viable. Según consideran, ante el mayor concurso de acreedores del fútbol español la dirección actual antepone evitar la pieza de calificación del concurso a lograr la viabilidad del Club y no se preocupa en absoluto por buscar el entendimiento con los principales acreedores.

La creación de un Consejo de Administración no remunerado, con consejeros reales y activos, conformado por profesionales de reconocido prestigio y que se rija por un Código Ético es el segundo de los pilares sobre los que se asienta el proyecto de trabajo de Tino Fernández Pico.

La profesionalización de la gestión con la optimización de la estructura del Club es otro objetivo irrenunciable de esta propuesta. En este sentido, se propone fijar como mínimo una Dirección General, una Dirección de Área Económica y Organización y una Dirección Comercial y de Marketing.

Junto a esto, otro punto del “once inicial” del proyecto de Tino pasa por lograr la plena transparencia en el Club con la publicación y presentación de las cuentas y del informe anual y de gestión a todos los accionistas, la publicación de informes de auditoría y la puesta a disposición de información sobre las juntas de accionistas, entre otras cuestiones. Según considera Fernández Pico, “la transparencia supone respetar a los accionistas, es la mejor vacuna contra la corrupción y es, además, un buen negocio”.

Fomentar la participación a través de la afición, socios y peñas, con la creación un Consejo Asesor Deportivo -del que avanzó algunos nombres tales como Ramón Piña, “Nando” Martínez Perales y Pablo Barallobre- es otro de los objetivos de Tino Fernández y su equipo. Además, se creará un Consejo Social para el Club y se pondrá en marcha de la figura de los denominados *Embajadores del Deportivo*.

La apuesta por la comunicación, la presencia en Internet y la canalización de los mensajes a través de todos los canales posibles y en diferentes lenguas constituye otra de las estrategias básicas.

A partir de ahí, con esas herramientas se apostará por el desarrollo del área comercial y de marketing fomentando la ampliación de mercados a nivel internacional.

Tino Fernández y su equipo apuestan también por promover el comercio electrónico empleando la fuerza de la marca Dépor y por aprovechar, en términos comerciales y de negocio, el interés que existe por el fútbol español en los mercados emergentes. “Tendremos que desarrollar el mejor proyecto de comercio electrónico del mundo del fútbol”, señaló Tino Fernández Pico en la rueda de prensa.

Junto a esto, la obtención de resultados deportivos en el fútbol profesional es un objetivo irrenunciable. Para ello, se apuesta por dotar de recursos económicos y materiales suficientes a la Dirección Deportiva, contando con la cantera, y también por establecer convenios de colaboración con equipos de todo el mundo a la par que se buscará la proactividad en la captación de jugadores.



Apoyar al fútbol base a través de una mayor profesionalización en el organigrama técnico, impulsar la captación de talento y seguimiento de futbolistas, crear becas deportivas y programas formativos, además de un equipo de fútbol femenino, constituyen también líneas de acción prioritarias.

Finalmente, Tino Fernández Pico y su equipo apuestan por recuperar las relaciones institucionales perdidas creando un modelo de club “amable” y que esté “al alcance de todos”.

Propuesta positiva y de futuro

Deportivista incondicional desde niño, Fernández Pico lidera este proyecto junto a un equipo comprometido con el que volver a unir al deportivismo a través de una propuesta positiva y de futuro que permitirá al Deportivo “ganar este partido”.

Desde hoy mismo ya está activa la web vamosaganarestepartido.com con toda la información del proyecto de Tino Fernández Pico y su equipo.

**Un saludo,
Gabinete de Comunicación
Para más información pueden contactar a Ideo Business
Felipe Vieira: 676 951 951
Felipe@ideo-b.com**