



## **TINO FERNÁNDEZ DETALLA SU MODELO DE FUTURO PARA EL DEPORTIVO ANTE UN AUDITORIO LLENO**

**A Coruña, 17 de diciembre de 2013**

El candidato a la presidencia del Real Club Deportivo de La Coruña, Tino Fernández, presentó esta tarde en la sede de la Fundación Novacaixagalicia de A Coruña sus propuestas para el futuro del Deportivo. Según señaló el candidato al inicio de su intervención, estas propuestas son más necesarias que nunca “porque queremos que esa pasión por el Deportivo que heredamos de nuestros abuelos la sigan disfrutando nuestros nietos”.

Ante un auditorio completo, conformado por más de 300 personas y que contó con la presencia de numerosas personalidades como el exentrenador Arsenio Iglesias, Tino Fernández habló en “clave de futuro” y detalló sus propuestas para el Club fundamentadas en torno a la búsqueda del equilibrio entre tres capitales “el económico, el intelectual y el relacional”.

### **Volver a ser el motor económico, social y empresarial**

En primer lugar, Tino Fernández abogó por recuperar para el Deportivo el capital relacional perdido. “El Dépor tiene que volver a recuperar la centralidad en A Coruña”, destacó. “A nivel deportivo ya la tiene, pero tiene que volver a ser un motor económico, social y empresarial”.

En este sentido, el candidato defendió una apertura total del Club a la Sociedad con la creación, por un lado, de un Comité Asesor Social en el que puedan participar representantes de la hostelería, del tejido empresarial y de las entidades sociales y benéficas de la ciudad y, por otro, con la creación de un Comité Asesor Deportivo, no remunerado. Para Tino Fernández, recuperar las relaciones es importantísimo de cara a conseguir generar nuevos ingresos. “Sin relaciones no hay dinero”, apostilló. “Sin dinero no hay equipo y sin equipo no hay futuro”.

Posteriormente, se refirió a la cuestión del capital económico y destacó que “aprobar las cuentas este fin de semana nos convertirá en cómplices” de la gestión del actual Consejo de Administración y valoró como “demoledor” el informe de la auditoría, conocido hoy. Es fundamental, según destacó el candidato, buscar acuerdos de cara al convenio y profesionalizar el organigrama del club. Según detalló Fernández, su consejo de administración no será remunerado y estará sujeto a un código ético. Además, se aplicará una política de total transparencia en las cuentas del club y se diseñará un modelo que, aprovechando todo el valor de la marca Dépor, permita generar nuevos ingresos y buscar financiación. “Sobra fútbol”, destacó el candidato. “Lo que falta es dinero”, sentenció.

Por último, en lo referente al capital intelectual, Tino Fernández indicó que es necesario para el Deportivo “abrir la mente para huir del producto local”. Además, en este apartado, el candidato puso en valor el proyecto Dépor educador bajo el cual se pretende “retener y atraer talento hacia la cantera del club”. Por último, puso en valor la relevancia de que los contenidos y la comunicación del Deportivo se trabajen en diferentes idiomas para llegar a nuevos mercados, sobre todo a los emergentes.

Fernández finalizó señalando ante los asistentes que “este no es un proyecto mío ni exclusivamente de este equipo, el del Dépor tiene que ser un proyecto de ciudad, en el que todos participéis, en el que todos nos sintamos útiles. Si vuestra visión de lo que tiene que ser el Deportivo coincide con esta, tenemos una oportunidad histórica este fin de semana de empezar a construir el Dépor del presente y del futuro. Por eso vuestra acción es importante”.